

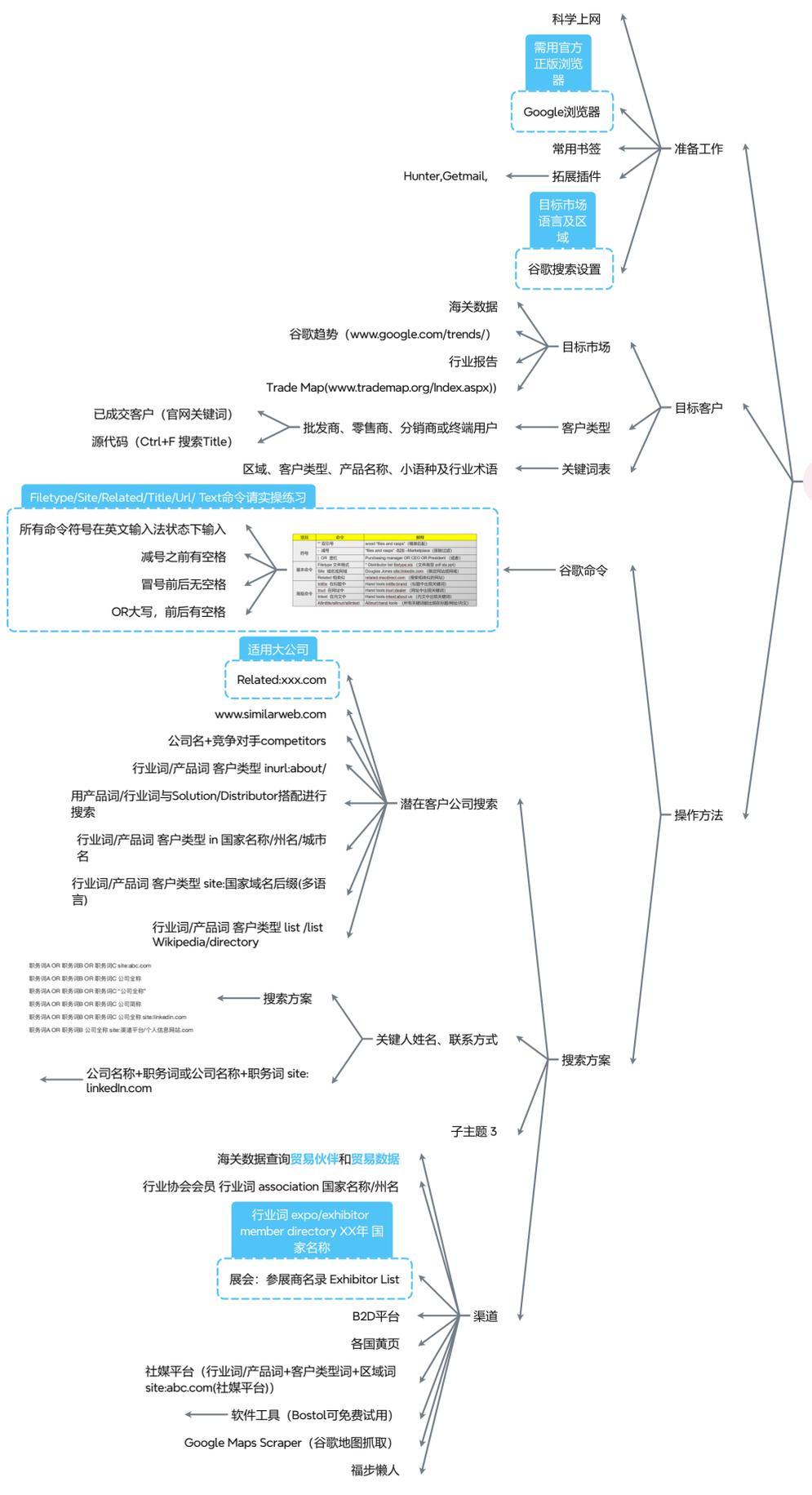


谷歌和社媒开发客户方法

客户管理

- 表格管理 (公司名称、联系人、职务、联系方式)
- 系统管理 (如CRM)

找谁



Facebook

- 创建:
 - 出生年月与身份证相等, 性别相同
 - ID干净且稳定
 - 头像显示个人
 - 基础信息尽可能多填写
 - 好友与关注信息仅自己可见
 - 公司主页推荐联系方式为"whatsapp"
- 联系人:
 - 客户数量重精准度而非数量
 - 先养号, 固定手机或固定电脑登录

LinkedIn

- 创建过程同Facebook
- 关注领英三度人脉、客户主页 Interests/companies/groups

总结: 谷歌开发客户涉及大量实操案例, 希望业务人员找到适合自己方式多加练习。

Facebook和LinkedIn内容因时间关系本次培训未能展开讲述, 欢迎大家查看对应课件。